

EDITAL 07/2026/SMCET/FMC

Categoria: Teatro Amador

Sabor de Minas

Luiz Eduardo Ferreira Sarrassini

**Guaxupé
Abril/2026**



Descrição do Projeto

O projeto “*Sabor de Minas*” é um espetáculo que através de um drama realista conta o dia a dia de uma movimentada padaria. Cada personagem representa uma alegoria conhecida da cidade de Guaxupé e no entrelaçar de tudo: misteriosas cartas.

A Padaria Sabor de Minas é conhecida pela sua trajetória de excelência na cidade de Guaxupé, um espaço que recebe um grande público que adora passar um tempo por lá comendo e conversando. O ambiente da padaria é um lugar que os amigos se reúnem para dividir boas notícias, contar histórias que o povo conta, focar sobre a vida ou apenas um lugar para se sentar sozinho e tomar um bom café. Esse é o cenário da peça “*Sabor de Minas*”, uma dramaturgia original de Tom Alves, que explora as relações humanas, seus afetos e atritos.

Ao longo da cena, serão destacadas personalidades guaxupeanas de extrema relevância para o legado da cidade. Dentre elas: Nabih Zaiat (1929 – 2022) – radialista por 71 anos da Rádio Clube de Guaxupé, Dona Vina – fundadora e técnica do Novo Horizonte Futebol Clube de Guaxupé (1996), Yolanda Conti Bertoni – primeira diretora da Escola Municipal Barão de Guaxupé, Dr. Isaac Ribeiro Ferreira Leite (frequentemente referido como Dr. Isac) foi uma figura fundamental na história da Cooxupé (Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé), sendo considerado um dos seus principais líderes e fundador de sua estrutura moderna e também Kleber Figueiredo Sá (Kleber da Casa da Cultura) – funcionário público na Prefeitura Municipal de Guaxupé – MG, uma figura ativa na comunidade local, com envolvimento tanto no setor público quanto em atividades sociais e religiosas. Para o coletivo Gira de Teatro, essas personalidades representam família, amigos e profissionais que cruzaram de alguma forma suas vidas pessoais e é o que será refletido na comunidade que assiste ao espetáculo que, também será formado por familiares, alunos, atletas e ouvintes dessas pessoas, trazendo para o projeto um valor nostálgico.

Destaque maior para nossa protagonista: Lili, que na peça é a representação viva de uma mulher que sonha, constrói, sustenta, sobrevive e luta muito pelo seu negócio. Na vida, Eliana de Freitas Lamim, inspiração para a personagem e dona da Panificadora Sabor de Minas, foi eleita “Empresária do Ano” em 2023 pela ACIG – Associação Comércio e Indústria de Guaxupé. Segundo a Revista Mídia em novembro de 2023: *“Essa história é fonte de inspiração para todos. Desde os primeiros passos no mundo do comércio até se tornar uma empresária de destaque, ela demonstra o poder da determinação e do amor pelo que faz rumo a uma jornada de sucesso.”*



A peça receberá o apoio da Panificadora Sabor de Minas, que fornecerá para o Grupo Gira de Teatro um forno e massa de pão para que o público sinta aquele cheirinho de pão assando, o que trará ainda mais veracidade para o trabalho. Dentro da proposta de um teatro performativo sensorial, o público não só verá o que acontece no palco, também será convidado a sentir o cheiro do café coado e do pão assado além de claro, experimentarem durante a apresentação um cafezinho e um pedaço de pão quentinho fornecidos pelos atores que irão até o público.

Nesse contexto, o realismo Stanislavskiano será utilizado como ferramenta de criação, a relação das personagens se constrói em uma linha cronológica direta, os diálogos não ultrapassam os limites da realidade e o cenário é sempre o mesmo. Contudo, a dramaturgia não se sustenta apenas nesta estrutura, outros modelos são experimentados como no núcleo das duas amigas fofoqueiras: o Teatro do Absurdo é explorado pelas duas, com um teor de comichão e a quebra constante da quarta parede que aproxima o público da narrativa. Outra personagem, como Dona Nair, que é construída de monólogos que contam o passado e as personagens Lili e Tadeu que servem café durante o espetáculo para o público, lidando com o acaso em cada apresentação, buscando esse teatro performativo.

Para o figurino, utilizaremos da técnica conhecida pela moda como “*upcycling*”, que se resume a reutiliza de matérias que seriam descartados para criar produtos novos e mais valiosos, uma forma sustentável de produção que incentiva a preservação ambiental através da estética cênica. O jeans como proposta é pensado como um item que nunca sai de moda e está presente em toda a nossa história, portanto é um material que percorre o tempo, assim como todas as figuras representadas na história.

A sonoplastia é adaptada na discografia de Elis Regina, buscando referências de mulheres fortes que se destacaram na trajetória do nosso país, que construíram educação, arte e esporte e grandes empresas. A cantora se destacou e através de suas músicas contou histórias que por muito tempo eram delicadas e espinhosas para serem cantadas, sendo então a sonoridade da peça.

Por fim, o desenvolvimento da arte de divulgação será feito na própria Panificadora Sabor de Minas também em parceria com o espaço gerando divulgação do comércio local e potencializando a parceria.

Justificativa

“*Sabor de Minas*” se fundamenta na valorização da memória coletiva, da identidade cultural local e no fortalecimento das relações humanas por meio da arte teatral.



Em um contexto em que as cidades do interior enfrentam, cada vez mais, o distanciamento de suas próprias histórias e referências, o espetáculo propõe resgatar e preservar a memória afetiva de Guaxupé ao transformar em dramaturgia elementos do cotidiano que são reconhecíveis pelo público. A ambientação em uma padaria reforça o caráter universal da proposta, ao mesmo tempo em que evidencia sua raiz profundamente mineira.

O projeto ganha relevância ao homenagear figuras marcantes da cidade, como Nabih Zaiat, Yolanda Conti Bertoni e lideranças comunitárias como Dona Vina, trazendo à cena histórias que atravessam gerações e que fazem parte da formação social e cultural da população. Ao reconhecer essas trajetórias, o espetáculo não apenas celebra o passado, mas também fortalece o sentimento de pertencimento e identidade coletiva do público.

Outro aspecto central da justificativa está na valorização da mulher como protagonista de sua própria história, representada pela personagem Lili, inspirada na empresária Eliana de Freitas Lamim. Sua trajetória simboliza a força, a resiliência e a capacidade de transformação presentes em tantas mulheres brasileiras, tornando o espetáculo também um espaço de reflexão sobre empreendedorismo, autonomia e protagonismo feminino.

Do ponto de vista artístico, “Sabor de Minas” se destaca pela proposta de um teatro sensorial e imersivo, que amplia a experiência do espectador ao envolver não apenas a visão e a audição, mas também o olfato e o paladar. Essa abordagem democratiza o acesso ao teatro, tornando-o mais próximo, acolhedor e acessível, especialmente para públicos que não possuem o hábito de frequentar espaços culturais.

Dessa forma, “Sabor de Minas” se justifica como um projeto artístico-cultural de grande relevância social, por promover o resgate da memória local, valorizar figuras históricas da comunidade, incentivar reflexões contemporâneas e oferecer uma experiência teatral sensível e profundamente conectada com o público.

Objetivos Gerais

Promover a valorização da memória cultural e afetiva de Guaxupé por meio do espetáculo teatral “Sabor de Minas”, utilizando uma linguagem sensorial e acessível que fortaleça a identidade local, estimule o pertencimento comunitário e amplie o acesso à arte.

Objetivos Específicos



- Desenvolver e apresentar um espetáculo de dramaturgia original que retrate o cotidiano e as relações humanas em um espaço simbólico de convivência, como a padaria.
- Homenagear e difundir a história de personalidades marcantes de Guaxupé, reconhecendo suas contribuições para a cultura, educação, comunicação, esporte e empreendedorismo local.
- Valorizar o protagonismo feminino por meio da construção da personagem Lili, evidenciando narrativas de força, trabalho e superação.
- Proporcionar ao público uma experiência teatral sensorial, integrando elementos como aroma, paladar e interação direta com os atores, ampliando o envolvimento e a imersão na obra.
- Fortalecer o grupo Gira de Teatro como agente cultural atuante na cidade, contribuindo para a formação de público e a continuidade de projetos artísticos locais.

Público-alvo

O projeto “Sabor de Minas” é voltado para um público amplo e diversificado, com foco principal na comunidade de Guaxupé e região, abrangendo diferentes faixas etárias, classes sociais e níveis de familiaridade com a linguagem teatral. De forma mais específica, o espetáculo se direciona a moradores de Guaxupé (familiares, amigos, alunos, atletas e ouvintes das personalidades homenageadas na peça); adultos e idosos, afim de despertar sentimentos de nostalgia e pertencimento e jovens e estudantes que buscam uma aproximação com a história e cultura da cidade. Do mais, o projeto busca promover a inclusão cultural e identificação afetiva atingindo tanto o público que já frequenta sala de teatros quanto novos espectadores.

Equipe

1. Luiz Eduardo Ferreira Sarrassini – Guaxupé - MG
2. Eliton Henrique Inocêncio Alves – Guaxupé - MG
3. Thalia Cristina Lopes de Melo – Guaxupé - MG
4. Mislaine Almeida da Silva – Guaxupé - MG
5. Ariene Gonçalves Mendes – Guaxupé - MG
6. Guilherme Alves Nogueira – Guaxupé - MG

Planilha Orçamentária



Produto	Justificativa	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Cachê dos atores	Trabalho de criação, ensaios, alimentação.	6 atores	R\$350,00	R\$2.100,00
Direção de Arte	Criação da dramaturgia, pesquisa histórica, criativa e conceitual	1 diretor	R\$700,00	R\$700,00
Preparação de Elenco	Desenvolvimento do trabalho criativo de corpo e voz do elenco	1 preparadora	R\$600,00	R\$600,00
Figurino	Tecidos para confecção dos figurinos e mão de obra	1 figurista	R\$700,00	R\$700,00
Sonoplastia	Artista responsável pelo som	1 sonoplasta	R\$300,00	R\$300,00
Iluminação	Artista responsável pela iluminação da peça	1 iluminador	R\$300,00	R\$300,00
Cenário	Artista responsável pela construção do cenário e compra de material	1 artista	R\$400,00	R\$400,00
Marketing	Desenvolvimento criativo de material de divulgação (paleta de cores, conceito visual)	1 publicitário	R\$200,00	R\$200,00
Maquiagem	Desenvolvimento estético e conceitual das maquiagens dos atores e compra de produto.	1 maquiadora	R\$200,00	R\$200,00
			Valor Total	R\$5.500,00